

2012-2016年中国防火材料 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国防火材料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1207/Q775043H8O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国防火材料市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国防火材料行业的概念，接着分析了中国防火材料行业发展环境，然后对中国防火材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防火材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防火材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国防火材料市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

防火材料添加了某种具有防火特性基质的合成材料，或本身就具有耐高温、耐热、阻燃特性的材料，多数用于建筑行业。

我国防火材料企业众多，企业规模、工艺技术、控制技术、装备水平参差不齐，先进的生产方式与落后的生产方式共存。节能减排任务艰巨，行业清洁生产水平整体不高。

“十二五”期间，将加快淘汰落后及高能耗产能。通过技术改造和淘汰落后设备、改进工艺、提高能源利用效率、降低单位产品的能耗、加快清洁能源替代等，全面推进节能减排。今后要重点开发和推广新型节能炉窑，开发综合节能技术，开展能源管理，“三废”的排放控制和“三废”资源化回收利用等。致力于用后防火材料资源化和再利用，减少固废排放，提高资源的综合利用率。

此外，从一些新产品可以看出，近年来防火材料市场发生的变化。从增加产品安全与实用性出发，提高持久耐用性，推出节省能源、资源与成本的产品，产品更新换代加快，正向着高效、节能、环保、节省的方向发展。防火材料是高温工业不可缺少的重要基础材料，在国民经济建设，特别是高温工业发展中有着不可替代的重要作用。

防火材料添加了某种具有防火特性基质的合成材料，或本身就具有耐高温、耐热、阻燃特性的材料，多数用于建筑行业。很多的防火材料技术涉及的内容十分庞杂，按照消防技术选择原则给出技术选择，确定发展顺序，将所需技术归为防火涂料技术、防火板材技术、防火密封材料技术、阻燃装修材料技术等。国内主要采取结合对国外已有的和较为成熟的技术引进为主，消化吸收后集成创新为辅发展思路。在世界上正在、将要研发的消防技术领域，选择我国有一定技术积累并对消防事业有重大牵动作用的高新技术，特别是世界领先的能

够提高消防产品品质、降低生产成本的绿色技术，整合资源、集中力量，优先发展。即结合消防技术的选择原则和发展途径，做出我国发展消防技术的选择和发展顺序。

在国内已开发成功并大量应用于防火封堵工程的建筑防火封堵材料主要是通过添加卤素阻燃剂来获得优良的阻燃性。在火灾发生时，虽然卤素材料有良好的阻燃效果，但是会释放出大量的烟雾和氯化氢气体，这些烟雾和氯化氢气体会刺激人眼和呼吸系统；阻碍消防人员和救援人员的灭火和抢救工作；并可导致单纯由火所不能引起的电器系统开关和其他金属物件的腐蚀。近几年来，越来越多的国家已制定或颁布法令，对某些制品进行燃烧毒性试验或对某些制品的使用所释放的酸性气体做出规定，取代卤素阻燃剂开发无卤阻燃剂已成为世界阻燃材料领域的发展趋势。随着国际上热膨胀防火技术的不断发展，研制和应用具有高效膨胀阻燃性能、满足环保要求、施工更加方便，并且价格相对低廉的新型系列建筑贯穿防火封堵产品已经越来越受到本行业的重视。

我国防火材料企业众多，企业规模、工艺技术、控制技术、装备水平参差不齐，先进的生产方式与落后的生产方式共存。节能减排任务艰巨，行业清洁生产水平整体不高。“十二五”期间，将加快淘汰落后及高能耗产能。通过技术改造和淘汰落后设备、改进工艺、提高能源利用效率、降低单位产品的能耗、加快清洁能源替代等，全面推进节能减排。今后要重点开发和推广新型节能炉窑，开发综合节能技术，开展能源管理，“三废”的排放控制和“三废”资源化回收利用等。致力于用后防火材料资源化和再利用，减少固废排放，提高资源的综合利用率。

从一些新产品可以看出，近年来防火材料市场发生的变化。从增加产品安全与实用性出发，提高持久耐用性，推出节省能源、资源与成本的产品，产品更新换代加快，正向着高效、节能、环保、节省的方向发展。防火材料是高温工业不可缺少的重要基础材料，在国民经济建设，特别是高温工业发展中有着不可替代的重要作用。

第一部分 行业概况分析

第一章 防火材料产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 4

第三节 防火材料市场特点分析 5

一、产品特征 5

二、价格特征 6

三、渠道特征 7

第四节 行业发展周期特征分析 8

第二章 2010-2011年防火材料行业环境分析 11

第一节 中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP分析 11

二、固定资产投资 26

三、进出口总额及增长率分析 36

四、城镇人员从业状况 42

五、恩格尔系数分析 57

六、2012-2016年中国宏观经济发展预测 61

第二节 中国防火材料行业政策环境分析 68

一、产业政策分析 68

二、相关产业政策影响分析 80

第三节 中国防火材料行业技术环境分析 92

一、中国防火材料技术发展概况 92

二、中国防火材料产品工艺特点或流程 95

三、中国防火材料行业技术发展趋势 99

第二部分 行业现状分析

第三章 2010-2011年防火材料行业国内外市场发展分析 103

第一节 2010-2011年防火材料行业国际市场分析 103

一、防火材料国际需求规模分析 103

二、防火材料国际市场增长趋势分析 107

第二节 2010-2011年防火材料行业国内市场分析 112

一、防火材料国内需求规模分析 112

二、防火材料国内市场增长趋势分析 112

第三节 防火材料行业未来发展预测分析 114

第四章 2009-2011年防火材料行业各地区产销率数据分析 118

第一节 中国防火材料行业产销率调查 118

一、防火材料行业工业总产值 118

二、防火材料行业工业销售产值 118

三、防火材料行业产销率调查 118

第二节 中国华北地区防火材料行业产销率调查 119

一、防火材料行业工业总产值	119
二、防火材料行业工业销售产值	119
三、产销率	119
第三节 中国东北地区防火材料行业产销率调查	119
一、防火材料行业工业总产值	119
二、防火材料行业工业销售产值	120
三、产销率	120
第四节 中国西北地区防火材料行业产销率调查	120
一、防火材料行业工业总产值	120
二、防火材料行业工业销售产值	120
三、产销率	121
第五节 中国华东地区防火材料行业产销率调查	121
一、防火材料行业工业总产值	121
二、防火材料行业工业销售产值	121
三、产销率	121
第六节 中国中南地区防火材料行业产销率调查	122
一、防火材料行业工业总产值	122
二、防火材料行业工业销售产值	122
三、产销率	122
第七节 中国西南地区防火材料行业产销率调查	122
一、防火材料行业工业总产值	122
二、防火材料行业工业销售产值	123
三、产销率	123

第五章 2010-2011年防火材料行业进出口分析 124

第一节 防火材料出口状况分析 124

- 一、出口金额规模分析 125
- 二、出口数量规模分析 125
- 三、出口价格分析 127

第二节 防火材料进口状况 131

- 一、进口金额规模分析 131
- 二、进口数量规模分析 132

三、进口价格分析 132

第三部分 行业竞争分析

第六章 2010-2011年中国防火材料市场竞争分析 133

第一节 防火材料发展现状分析 133

一、行业现状分析 133

二、企业经营概况 140

第二节 防火材料市场竞争现状分析 146

一、生产厂商之间的竞争 146

二、潜在进入者的威胁 147

三、替代品竞争分析 147

四、供应商议价能力 147

五、顾客议价能力 147

第三节 防火材料行业发展驱动因素分析 148

一、防火材料行业的长期增长性 148

二、政府防火材料政策的变动 153

三、防火材料全球化影响 160

第七章 2010-2011年防火材料产业渠道分析 163

第一节 2011年国内防火材料产品的经销模式 163

第二节 防火材料行业国际化营销模式分析 167

第三节 2011年国内防火材料产品生产及销售投资运作模式分析 168

一、国内生产企业投资运作模式 168

二、国内营销企业投资运作模式 168

三、外销与内销优势分析 170

第八章 防火材料主要生产厂商发展概况 172

第一节 瑞泰科技股份有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业主要经济指标分析 173

三、企业成长性分析 177

第二节 浙江金磊高温材料股份有限公司 178

一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	179
三、企业成长性分析	181
第三节 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	185
三、企业成长性分析	189
第四节 北京利尔高温材料股份有限公司	191
一、企业概况	191
二、企业主要经济指标分析	194
三、企业成长性分析	195
第五节 广东东方锆业科技股份有限公司	197
一、企业概况	197
二、企业主要经济指标分析	202
三、企业成长性分析	206
第六节 山东鲁阳股份有限公司	207
一、企业概况	207
二、企业主要经济指标分析	211
三、企业成长性分析	215
第七节 北新集团建材股份有限公司	216
一、企业概况	216
二、企业主要经济指标分析	221
三、企业成长性分析	225
第八节 常州天晟新材料股份有限公司	226
一、企业概况	226
二、企业主要经济指标分析	228
三、企业成长性分析	230
第九节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司	232
一、企业概况	232
二、企业主要经济指标分析	235
三、企业成长性分析	239
第十节 金刚玻璃	243

一、企业概况 243

二、企业主要经济指标分析 246

三、企业成长性分析 249

第九章 2010-2011年防火材料行业相关产业分析 252

第一节 防火材料行业产业链概述 252

第二节 防火材料行业上游运行分析 253

一、防火材料行业上游介绍 253

二、防火材料行业上游发展状况分析 254

三、防火材料行业上游对防火材料行业影响力分析 256

第三节 防火材料行业下游运行分析 257

一、防火材料行业下游介绍 257

二、防火材料行业下游发展状况分析 258

三、防火材料行业下游对防火材料行业影响力分析 265

第四部分 行业前景与投资分析

第十章 2012-2016年中国防火材料行业发展前景预测分析 267

第一节 2012-2016年中国防火材料产品发展趋势预测分析 267

一、防火材料制造行业预测分析 267

二、防火材料技术方向分析 268

三、防火材料竞争格局预测分析 269

第二节 2012-2016年中国防火材料行业市场发展前景预测分析 271

一、防火材料供给预测分析 271

二、防火材料需求预测分析 272

三、防火材料市场进出口预测分析 281

第三节 2012-2016年中国防火材料行业市场盈利能力预测分析 283

第十一章 2012-2016年中国防火材料产业投资机会与风险研究 285

第一节 2012-2016年中国防火材料产业投资机会分析 285

一、地区投资机会研究 285

二、行业投资机会研究 286

三、资源开发投资机会研究 288

第二节 2012-2016年中国防火材料产业投资风险分析 289

一、政策风险分析 289

二、市场风险分析 298

三、技术风险分析 298

四、财务风险分析 299

第三节 专家建议 299

一、世界耐火材料的发展趋势 299

二、我国防火材料行业发展趋势 303

图表目录

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 20

图表：2011年社会消费品零售总额环比增速 21

图表：2011年GDP全国合计 22

图表：2011年GDP北京合计 22

图表：2011年GDP天津合计 22

图表：2011年GDP河北省合计 22

图表：2011年GDP山西省合计 22

图表：2011年GDP内蒙古合计 22

图表：2011年GDP辽宁省合计 22

图表：2011年GDP吉林省合计 22

图表：2011年GDP黑龙江合计 23

图表：2011年GDP上海合计 23

图表：2011年GDP江苏省合计 23

图表：2011年GDP浙江省合计 23

图表：2011年GDP安徽省合计 23

图表：2011年GDP江西省合计 23

图表：2011年GDP福建省合计 23

图表：2011年GDP山东省合计 23

图表：2011年GDP河南省合计 24

图表：2011年GDP湖北省合计 24

图表：2011年GDP湖南省合计 24

图表：2011年GDP广东区合计 24

图表：2011年GDP广西区合计 24

图表：2011年GDP海南合计 24

图表：2011年GDP重庆市合计 24

图表：2011年GDP四川省合计 24

图表：2011年GDP云南省合计 25

图表：2011年GDP贵州省合计 25

图表：2011年GDP陕西省合计 25

图表：2011年GDP宁夏合计 25

图表：2011年GDP新疆合计 25

图表：2011年GDP青海合计 25

图表：2011年GDP西藏合计 25

图表：2011年GDP甘肃合计 25

图表：2011年1-12月固定资产投资全国合计 28

图表：2011年1-12月固定资产投资北京市合计 28

图表：2011年1-12月固定资产投资天津市合计 28

图表：2011年1-12月固定资产投资河北省合计 28

图表：2011年1-12月固定资产投资山西省合计 28

图表：2011年1-12月固定资产投资内蒙古合计 29

图表：2011年1-12月固定资产投资辽宁省合计 29

图表：2011年1-12月固定资产投资吉林省合计 29

图表：2011年1-12月固定资产投资黑龙江合计 29

图表：2011年1-12月固定资产投资上海市合计 29

图表：2011年1-12月固定资产投资江苏省合计 29

图表：2011年1-12月固定资产投资浙江省合计 29

图表：2011年1-12月固定资产投资安徽省合计 29

图表：2011年1-12月固定资产投资福建省合计 30

图表：2011年1-12月固定资产投资江西省合计 30

图表：2011年1-12月固定资产投资山东省合计 30

图表：2011年1-12月固定资产投资河南省合计 30

图表：2011年1-12月固定资产投资湖北省合计 30

图表：2011年1-12月固定资产投资湖南省合计 30

图表：2011年1-12月固定资产投资广东省合计 30

图表：2011年1-12月固定资产投资广西区合计 30

图表：2011年1-12月固定资产投资海南省合计 31

图表：2011年1-12月固定资产投资重庆市合计 31

图表：2011年1-12月固定资产投资四川省合计 31

图表：2011年1-12月固定资产投资贵州省合计 31

图表：2011年1-12月固定资产投资云南省合计 31

图表：2011年1-12月固定资产投资西藏合计 31

图表：2011年1-12月固定资产投资陕西省合计 31

图表：2011年1-12月固定资产投资甘肃省合计 31

图表：2011年1-12月固定资产投资青海省合计 32

图表：2011年1-12月固定资产投资宁夏区合计 32

图表：2011年1-12月固定资产投资新疆区合计 32

图表：2011年我国固定资产投资增速 32

图表：2011年我国固定资产投资资金来源增速 33

图表：2011年东中西部地区固定资产投资增速 33

图表：2011-2012年电子信息固定资产投资增长情况 34

图表：2011-2012年1-3月部分行业完成投资增速对比情况 35

图表：2012年1-3月分行业固定资产投资情况 35

图表：2012年1-3月投资新开工项目分布 36

图表：2011年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 56

图表：近十年我国居民恩格尔系数情况 57

图表：2011年我国耐火材料需求规模情况 112

图表：2011年中国耐火材料工业总产值情况 118

图表：2011年中国耐火材料工业销售产值情况 118

图表：2011年中国耐火材料行业产销率 118

图表：2011年华北地区耐火材料工业总产值情况 119

图表：2011年华北地区耐火材料工业销售产值情况 119

图表：2011年华北地区耐火材料行业产销率 119

图表：2011年东北地区耐火材料工业总产值情况 119

图表：2011年东北地区耐火材料工业销售产值情况 120

图表：2011年东北地区耐火材料行业产销率 120

图表：2011年西北地区耐火材料工业总产值情况 120

图表：2011年西北地区耐火材料工业销售产值情况 120

图表：2011年西北地区耐火材料行业产销率 121

图表：2011年华东地区耐火材料工业总产值情况 121

图表：2011年华东地区耐火材料工业销售产值情况 121

图表：2011年华东地区耐火材料行业产销率 121

图表：2011年中南地区耐火材料工业总产值情况 122

图表：2011年中南地区耐火材料工业销售产值情况 122

图表：2011年中南地区耐火材料行业产销率 122

图表：2011年西南地区耐火材料工业总产值情况 122

图表：2011年西南地区耐火材料工业销售产值情况 123

图表：2011年西南地区耐火材料行业产销率 123

图表：2011年进口我国耐火材料最多的五个国家 125

图表：2011年我国碱性耐火制品主要出口地 126

图表：2011年出口地占出口总额的比例 126

图表：2011年我国铝硅质耐火制品出口地情况 126

图表：2011年其他耐火制品出口地情况 127

图表：2011年烧结镁砂出口价格走势 128

图表：2011年电熔镁砂出口价格走势 129

图表：2011年碳化硅出口价格走势 129

图表：2011年棕刚玉出口价格走势 130

图表：2011年碱性耐火制品出口价格平均走势 130

图表：2011年铝硅质耐火制品出口平均价格走势 131

图表：2011年其他耐火制品出口平均价格走势 131

图表：2011年瑞泰科技股份有限公司行业构成 173

图表：2011年瑞泰科技股份有限公司产品构成 173

图表：2011年瑞泰科技股份有限公司地区构成 174

图表：2011-2012年瑞泰科技股份有限公司偿债能力分析 174

图表：2011-2012年瑞泰科技股份有限公司资本结构分析 174

图表：2011-2012年瑞泰科技股份有限公司经营效率分析 175

图表：2011-2012年瑞泰科技股份有限公司获利能力分析 175

图表：2011-2012年瑞泰科技股份有限公司发展能力分析 176

图表：2011-2012年瑞泰科技股份有限公司现金流量分析 176

图表：2011-2012年瑞泰科技股份有限公司投资收益分析 177

图表：2010-2011年浙江金磊高温材料股份有限公司利润情况 179

图表：2010-2011年浙江金磊高温材料股份有限公司资产情况 179

图表：2010-2011年浙江金磊高温材料股份有限公司收益情况 180

图表：2010-2011年浙江金磊高温材料股份有限公司分行业营收情况 180

图表：2010-2011年浙江金磊高温材料股份有限公司分产品营收情况 180

图表：2010-2011年浙江金磊高温材料股份有限公司分地区营收情况 181

图表：2011年濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司行业构成 185

图表：2011年濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司产品构成 185

图表：2011年濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司地区构成 186

图表：2011-2012年濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司偿债能力分析 186

图表：2011-2012年濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司资本结构分析 187

图表：2011-2012年濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司经营效率分析 187

图表：2011-2012年濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司获利能力分析 188

图表：2011-2012年濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司发展能力分析 188

图表：2011-2012年濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司现金流量分析 189

图表：2011-2012年濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司投资收益分析 189

图表：2009-2012年北京利尔高温材料股份有限公司营业情况 194

图表：2010-2012年北京利尔高温材料股份有限公司利润趋势 194

图表：2010-2012年北京利尔高温材料股份有限公司收入趋势 195

图表：2010-2012年北京利尔高温材料股份有限公司盈利趋势 195

图表：2012-2014年北京利尔高温材料股份有限公司盈利预测 195

图表：2011年广东东方锆业科技股份有限公司行业构成 202

图表：2011年广东东方锆业科技股份有限公司产品构成 202

图表：2011年广东东方锆业科技股份有限公司地区构成 202

图表：2011-2012年广东东方锆业科技股份有限公司偿债能力分析 203

图表：2011-2012年广东东方锆业科技股份有限公司资本结构分析 203

图表：2011-2012年广东东方锆业科技股份有限公司经营效率分析 204

图表：2011-2012年广东东方锆业科技股份有限公司获利能力分析 204

图表：2011-2012年广东东方锆业科技股份有限公司发展能力分析 205

图表：2011-2012年广东东方锆业科技股份有限公司现金流量分析 205

图表：2011-2012年广东东方锆业科技股份有限公司投资收益分析 206

图表：2011年山东鲁阳股份有限公司行业构成 211

图表：2011年山东鲁阳股份有限公司产品构成 212

图表：2011年山东鲁阳股份有限公司地区构成 212

图表：2011-2012年山东鲁阳股份有限公司偿债能力分析 212

图表：2011-2012年山东鲁阳股份有限公司资本结构分析 213

图表：2011-2012年山东鲁阳股份有限公司经营效率分析 213

图表：2011-2012年山东鲁阳股份有限公司获利能力分析 214

图表：2011-2012年山东鲁阳股份有限公司发展能力分析 214

图表：2011-2012年山东鲁阳股份有限公司现金流量分析 215

图表：2011-2012年山东鲁阳股份有限公司投资收益分析 215

图表：2011年北新集团建材股份有限公司行业构成 221

图表：2011年北新集团建材股份有限公司产品构成 221

图表：2011年北新集团建材股份有限公司地区构成 221

图表：2011-2012年北新集团建材股份有限公司偿债能力分析 222

图表：2011-2012年北新集团建材股份有限公司资本结构分析 222

图表：2011-2012年北新集团建材股份有限公司经营效率分析 223

图表：2011-2012年北新集团建材股份有限公司获利能力分析 223

图表：2011-2012年北新集团建材股份有限公司发展能力分析 224

图表：2011-2012年北新集团建材股份有限公司现金流量分析 224

图表：2011-2012年北新集团建材股份有限公司投资收益分析 225

图表：2011-2012年常州天晟新材料股份有限公司每股收益情况 228

图表：2011-2012年常州天晟新材料股份有限公司资产情况229

图表：2011-2012年常州天晟新材料股份有限公司营业利润情况 229

图表：2011-2012年常州天晟新材料股份有限公司利润总额情况 230

图表：2011-2012年常州天晟新材料股份有限公司资产情况230

图表：2011年北京东方雨虹防水技术股份有限公司行业构成 235

图表：2011年北京东方雨虹防水技术股份有限公司产品构成 235

图表：2011年北京东方雨虹防水技术股份有限公司地区构成 235

图表：2011-2012年北京东方雨虹防水技术股份有限公司偿债能力分析 236

图表：2011-2012年北京东方雨虹防水技术股份有限公司资本结构分析 236

图表：2011-2012年北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营效率分析 237

图表：2011-2012年北京东方雨虹防水技术股份有限公司获利能力分析 237

图表：2011-2012年北京东方雨虹防水技术股份有限公司发展能力分析 238

图表：2011-2012年北京东方雨虹防水技术股份有限公司现金流量分析 238

图表：2011-2012年北京东方雨虹防水技术股份有限公司投资收益分析 239

图表：2011年中国粗钢月产量及增长率 258

图表：2011年大型重点钢铁企业粗钢产量情况 259

图表：2011年主要产钢国家和地区粗钢产量情况 259

图表：2011年水泥和平板玻璃各月产量增长情况 260

图表：2011年我国有色金属产量情况 261

图表：2011年世界各地区产量情况 261

图表：2011年世界粗钢产量前10个国家产量 262

图表：2011年我国粗钢日产水平 262

图表：2011年我国粗钢表观消费量走势 263

图表：2011年我国钢材库存变化情况 263

图表：2011年大型钢企月度利润变化情况 264

略.....

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1207/Q775043H8O.html>